

## SOCIAL MEDIA ESTRATEGIAK KOMUNIKAZIO DIGITALA MUGIMENDU SOZIALETAN.

### Irakaslea

#### ASIER AMEZAGA

Aholkularia eraldatze digitalari, herritar adimendunei eta IoT (gauzen Internet) dagozkien proiektuetan. Social Process metodologiaren diseinatzaileetako bat da, metodologia hori interes eta beharizan komunen inguruan herritarren parte-hartzea bultzatzeko eta harreman-guneak eraikitze delarik.

### Lantegia

Nori zuzentzen diogu informazioa? Zer zaindu behar dut? Zein estrategiak laguntzen dit baliodun kontaktuak eskuratzen harreman iraunkor bat lortze aldera? Nola hitz egin behar dut sarean? Zein eduki partekatuko dut? Zein dira ekintzarako deiak? Ba al da benetan eraginkorra gizarte-sareetako publizitatea? Formazio-saioetan galdera hauei eta askoz gehiagori ere emango diegu erantzuna.

### Edukiak

- Komunikazio digitalaren kontestualizazioa.
- Plangintza eraginkor bat eraikitze gakoak.
- Komunikazio digitalerako bideak.
- Entzuketa aktiboa eta sarearen monitorizazioa.
- Emaizten neurketa eta azterketa.

### Metodologia

Komunikazio digitalerako plangintza bat egiteko dinamika. Dinamikan komunikazio-plan bat diseinatzeko aldiak landuko dira. Lantegian banakoaren errealitatean oinarri hartuta, komunikazio-plan baterako alderdi garrantzitsuenak aztertuko ditugu, taldeka aztertu ere. Honako hauek dira alderdiok: diagnostikoa, helburuak, kokatzea, mezua, publiko objektiboa, bideak, ekintzak eta emaitzen neurketa.

### Betekizunak

Portugaleteko irabazi-asmorik gabeko elkartekideek izango dute lehentasuna.

### Tokia

Santa Klara kulturtegia. Bilera-aretoa. Bigarren solairua.  
Casilda Iturrizar kalea, 10. 48920 Portugalete



## ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA: COMUNICACIÓN DIGITAL EN MOVIMIENTOS SOCIALES.

### Imparte

#### ASIER AMEZAGA

Consultor en proyectos de transformación digital, Ciudadanía Inteligente y de Internet de las Cosas (IoT). Co-diseñador de la metodología "Social Process" para la participación ciudadana y la construcción de espacios de relación (digitales y presenciales) en torno a intereses y necesidades comunes.

### Taller

¿A quién nos dirigimos? ¿Qué debo cuidar? ¿Qué estrategias me llevan a conseguir contactos de valor para establecer una relación duradera? ¿Cómo debo conversar en la red? ¿Qué contenidos debo compartir? ¿Cuáles deben ser las llamadas a la acción? ¿Es efectiva la publicidad en redes sociales? Todas estas, y más, son preguntas que resolveremos durante las sesiones formativas.

### Contenidos

- Contextualización de la comunicación digital.
- Claves para construir una planificación eficaz.
- Canales de comunicación digital.
- Escucha activa y monitorización en la red.
- Medición y análisis de resultados.

### Metodología

Dinámica para la elaboración de un plan de comunicación digital. Consiste en una dinámica para trabajar las fases en el diseño de un plan de comunicación. En este taller recorreremos, de forma grupal pero poniendo el acento en las realidades individuales, los aspectos más importantes de un plan de comunicación, como son: diagnóstico, objetivos, posicionamiento, mensaje, público objetivo, canales, acciones y medición de resultados.

### Requisitos

Tendrán prioridad las personas pertenecientes a entidades sin ánimo de lucro de Portugalete.

### Lugar

Centro Cultural Santa Clara. Sala de Convenciones 2ª planta.  
C/Casilda Iturrizar, 10. 48920 Portugalete

2018ko  
maiatzaren  
29a eta  
ekainaren 1a,  
10:00-13:00

29 de mayo  
y 1 de junio  
de 2018,  
de 10:00 a  
13:00

Doako inskripzioa. SARTU ESTEKA HONETAN / Inscripción gratuita. SIGUE ESTE ENLACE

